สถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการ
เพื่อใช้ประกอบการสรรหาคณบดีคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สถานภาพ

คณะดุริยางคศาสตร์เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2541 คณะวิชาลำดับที่ 10 ของ มหาวิทยาลัยศิลปากร เปิดรับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2542 เปิดสอนเพียงหลักสูตร เดียว คือ ดุริยางคศาสตรบัณฑิต ในปีการศึกษา 2543 ปรับปรุงหลักสูตรเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่ ดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาการแสดงดนตรี และดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีแจ๊ส ต่อมาปีการศึกษา 2546 เปิดสอนเพิ่มอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิตสาขาดนตรีเชิงพาณิชย์ ปีการศึกษา 2552 เปิดสอนหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา ปีการศึกษา 2557 ได้เปิดหลักสูตรปริญญาตรีเพิ่ม 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาดนตรีและธุรกิจบันเทิง และปีการศึกษา 2562 เปิดสอนหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคีตวิจัยและพัฒนา ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาตรีรวม 4 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีรวม 529 คน และระดับบัณฑิตศึกษา 59 คน มีอาจารย์ จำนวน 31 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 29 คน

นอกจากนี้ คณะฯ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและอุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิงของประเทศ โดยหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต ได้ขยายขอบเขตการจัดการเรียนการสอนจากเดิม 4 สาขาวิชา เป็น 6 วิชาเอก ประกอบด้วย 1) ดนตรีคลาสสิก 2) ดนตรีและสื่อสร้างสรรค์ 3) ดนตรีแจ๊ส 4) ดนตรีเชิงพาณิชย์ 5) ละครเพลง 6) ผู้ประกอบการดนตรีศึกษา และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาธุรกิจดนตรีและบันเทิง ปรับปรุงจากเดิมเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบันเทิง โดยแยกออกเป็น 2 วิชาเอก ประกอบด้วย 1) ธุรกิจดนตรีและบันเทิง 2) การจัดการและพัฒนาไอดอลและอินฟลูเอนเซอร์ โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565

คณะดุริยางคศาสตร์มีอาคารเรียนหลัก 1 อาคาร คือ อาคารคณะดุริยางคศาสตร์ เป็นอาคารสูง 6 ชั้น ประกอบด้วย หอแสดงดนตรีจุคนได้ 100 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องเรียนบรรยาย 30-40 คน จำนวน 3 ห้อง ห้องเรียนรวมวงจำนวน 8 ห้อง ห้องเรียนเล็ก/ซ้อมเดี่ยว 24 ห้อง ห้องสมุด 1 ห้อง ห้องสำนักงานคณบดี 1 ห้อง และมีอาคารเรียนสนับสนุนการปฏิบัติการ 3 อาคาร ได้แก่ 1) อาคารมิวสิคพลัส เป็นการเช่าอาคารพาณิชย์สูง 5 ชั้น 2 คูหา มีห้องเรียนบรรยาย 30-40 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องเรียนเล็ก/ซ้อมเดี่ยว 6 ห้อง ห้องปฏิบัติการคีย์บอร์ด จำนวน 1 ห้อง และ 2) อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 3 เป็นการขออนุเคราะห์ใช้ห้องบรรยาย 80 คน จำนวน 1 ห้อง และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ของศูนย์คอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ห้อง 3) สถาบัน Dance Plus Academy อาคารเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เป็นการเช่าพื้นที่ จำนวน 1 ห้องเรียน สำหรับรายวิชาบรรยายและปฏิบัติกลุ่มย่อย 10 – 15 คน

ทั้งนี้ อาคารมิวสิคพลัสยังเป็นที่ทำการของโครงการ Silpakorn Music Plus Academy ภายใต้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และดนตรี ซึ่งเป็นโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ โดยเปิดสอนดนตรีสำหรับบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ โครงการ Silpakorn Music Plus Academy ยังเป็นช่องทางสร้างรายได้ผ่านการทำธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี โดยในปี พ.ศ. 2563 คณะฯ ได้ร่วมมือกับโรงเรียนดนตรีเอกชนในจังหวัดเพชรบุรี จัดทำสัญญาธุรกิจแฟรนไชส์เป็นที่แรก

จากที่กล่าวข้างต้น คณะดุริยางคศาสตร์ มีข้อจำกัดเรื่อง อาคารสถานที่เรียน ห้องฝึกซ้อมดนตรี ห้องแสดงดนตรี/ผลงาน ห้องสมุด ไม่เพียงพอกับความต้องการใช้งาน เมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร รวมถึงขาดพื้นที่จัดกิจกรรม สันทนาการ สำหรับนักศึกษา การบริหารของคณะฯ งบประมาณรายรับและรายจ่ายส่วนใหญ่มาจากเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เรียกเก็บจากนักศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินในอัตราที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเงินรายได้ หรือไม่ได้รับในบางปีงบประมาณ โดยการบริหารงานทั่วไปใช้กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย และกฎระเบียบกระทรวงการคลัง หรือกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

ในปี พ.ศ. 2563 คณะฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx200) รุ่นที่ 8 และมีนโยบายเตรียมความพร้อมให้คณะฯ เข้ารับการประเมินในระดับคะแนน 300 ต่อไป

สถานการณ์และความต้องการคณะดุริยางคศาสตร์

อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ได้ระดมความคิดเห็นของสถานการณ์และความต้องการคณะดุริยางคศาสตร์ในประชุมเมื่อวันจันทร์ที่ 24 มกราคม 2565 เวลา 11.00 – 12.00 น. โดยประชุมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM สรุปได้ข้อคิดเห็น ดังนี้

การบริหารองค์กร

1. มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ การตลาด และมีความเข้าใจในศิลปะและศิลปิน เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดนตรี มองเห็นโอกาสให้การสร้างรายได้
2. มีนโยบายการวางตำแหน่งและทิศทางของคณะในอนาคต หลักสูตร การบริการ และการใช้เทคโนโลยี แนวทางการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก
3. มีวิธีการสื่อสารวิสัยทัศน์ของคณะฯ การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การผลิตผลงานวิจัย/ตำแหน่งทางวิชาการ ทัศนคติ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของเทคโนโลยี
4. มีนโยบายหรือการผลักดันให้บุคลากรทุกคนเห็นภาพองค์กรเดียวกัน และเน้นการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความสำเร็จแก่องค์กร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร
5. มีความร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก รับฟังความคิดเห็น เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการลงมือทำ

การบริหารหลักสูตร การจัดการศึกษา และงานวิจัย

6. มีนโยบายการรับนักศึกษาใหม่ จากช่องทางอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากระบบ TCAS
7. มีนโยบายผลักดันให้มีการรับนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา Ethnomusicology เนื่องจากที่ผ่านมาคณะฯ มีข้อจำกัดเรื่องอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
8. มีนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนของนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ
9. มีวิธีการสื่อสารกับนักศึกษา ในการแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษา หรือลงโทษในกรณีทำผิดกฎระเบียบ และมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาที่ให้ความเป็นธรรม
10. มีแนวทางในการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า รวมถึงที่ปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ กับนักศึกษา เช่น อาชีพภายหลังสำเร็จการศึกษา
11. มีนโยบายที่ผลักดันเรื่องมาตรฐานสากลของผลงานทางวิชาการ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์

12. มีนโยบายสนับสนุนงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ความเป็นไทย มีเอกลักษณ์เฉพาะตามสาขาวิชาในหลักสูตรใหม่ หรือการบูรณาการวิชาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ ตามพันธกิจที่คณะฯ กำหนดไว้
13. มีนโยบายบูรณาการระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ภายในคณะ และกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงผลงานสู่คนภายนอกได้เห็นศักยภาพของคณะ

การบริหารทรัพยากรบุคคล

14. มีนโยบายให้ความสำคัญกับระบบการประเมิน KPI ของบุคลากร
15. มีนโยบายการบริหารด้านอัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ภาระงาน ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
16. มีนโยบายสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
17. มีนโยบายการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน การสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

การเงิน

18. มีนโยบายการบริหารหลักสูตรที่เหมาะสมกับต้นทุนอย่างคุ้มค่า
19. มีนโยบายให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากช่องทางอื่นนอกเหนือจากรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น การเพิ่มจำนวนผู้เรียนผ่านโครงการ Silpakorn Music Plus Academy มากขึ้น เพื่อสร้างนักเรียนดนตรีที่สนใจศึกษาต่อในคณะฯ และสร้างรายได้ให้คณะฯ

กายภาพและสิ่งแวดล้อม

20. มีนโยบายการบริหารทรัพยากรทางกายภาพให้เต็มประสิทธิภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมถึงการเพิ่มพื้นที่การเรียนการสอน เช่น การก่อสร้างอาคารใหม่เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรใหม่ และพื้นที่ใช้สอยในการปฏิบัติงานของบุคลากร